



onepoint.
beyond the obvious

BAROMETRE API
Proposition démarche

14/01/2021

Notre proposition



MESURER LA MATURITÉ API DES ACTEURS DES SERVICES FINANCIERS



DEFINIR LES « PROFILS » API DE NOS PARTENAIRES, ET IDENTIFIER DES AXES D'AMÉLIORATION PERTINENTS

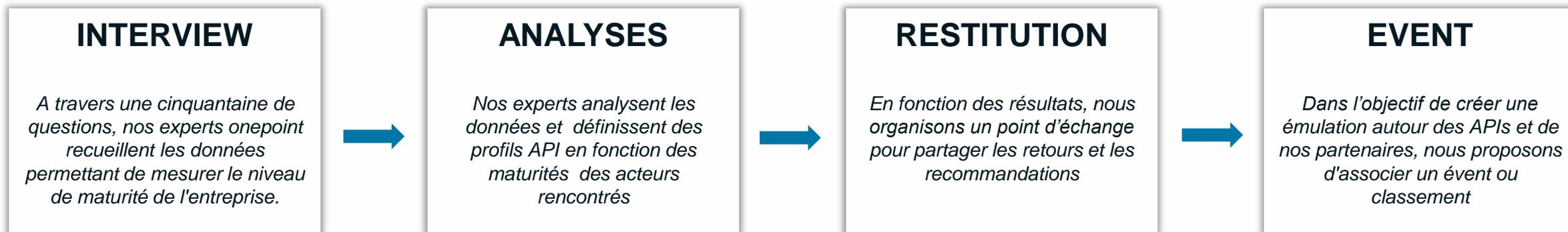


INSCRIRE DANS LE TEMPS CETTE DEMARCHE D'ANALYSE

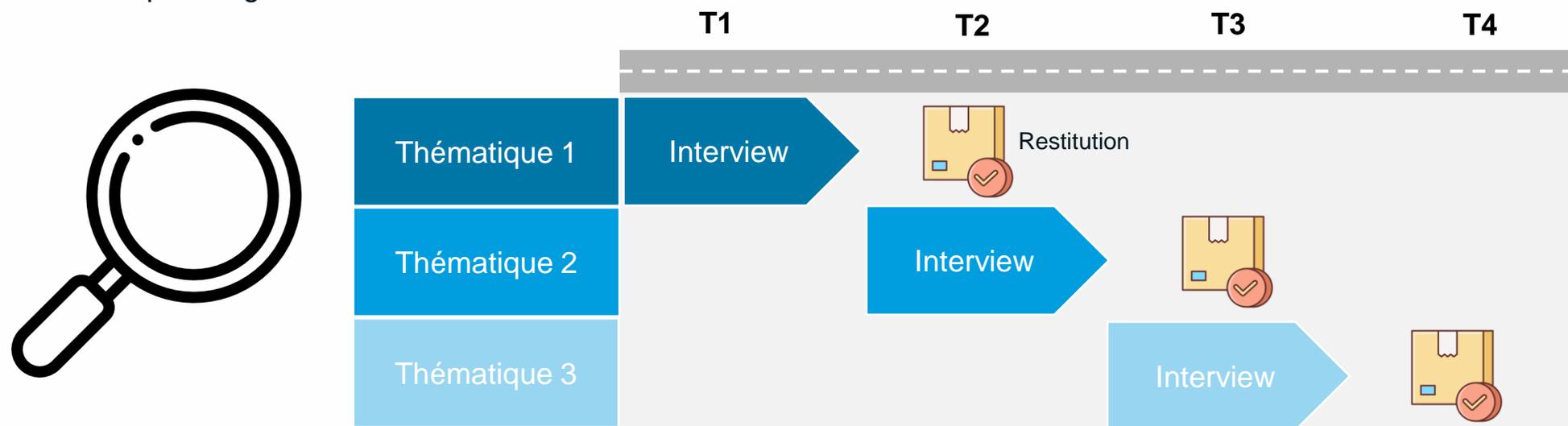


Notre démarche baromètre

La démarche se compose en 4 étapes clés

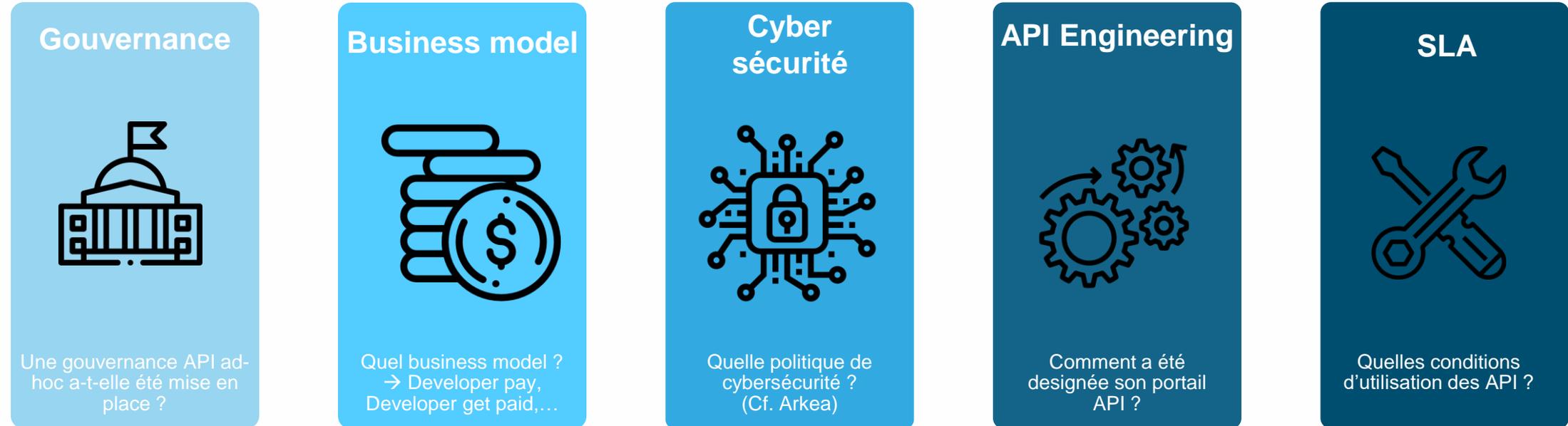


Le macro-planning des interviews 2021



Les axes d'analyse du baromètre

La grille d'évaluation du **baromètre API** se composera en 5 axes
Les acteurs seront classés en fonction de leur niveau de maturité



Le baromètre pourra être réajusté au fil du temps.

Les autres angles d'analyse

En plus des 5 axes analyses du baromètre (cf. slide précédent), l'étude devra s'intéresser à des problématiques qui vont au-delà des seuls aspects technologiques et business

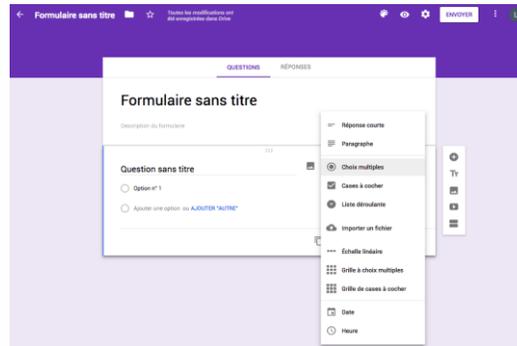


Interview – Format & recueil de l'information



Échanger

Mener des entretiens **individuels** pour créer un véritable échange entre intervieweur et interviewé.



Recolleter

Via un questionnaire en **ligne** d'une cinquantaine de questions, nous recollecterons des informations suffisantes pour analyser la maturité agile du partenaire.



Structurer

Grâce à **des questions fermées, et structurées par thématiques**, nous pourrions structurer l'information, et réaliser une analyse pertinente.



Analyser

Sur la base des données recueillies, mais également des échanges qualitatifs, **nous dresserons un profil correspondant à la maturité réelle** de l'entreprise interviewée.

Restitution

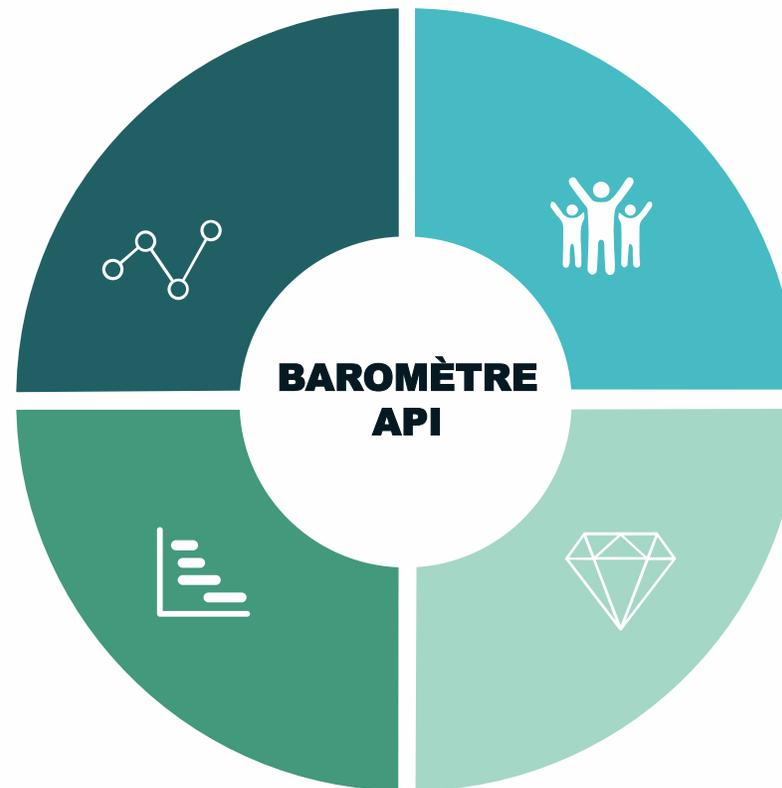
Lors d'un second temps, nous proposons de présenter l'analyse du niveau de maturité API sur la thématique adressée.

Roadmap & recommandations:

Sur la base des résultats de l'interview, des experts onepoint proposeront des recommandations pertinentes pour augmenter le niveau de maturité API.

Benchmarks

Déterminez le profil API, et mesurez le niveau de maturité en perspective d'autres acteurs internationaux du marché.



Event / Ranking:

A travers un événement, ou une compétition (« ranking »), l'objectif sera de créer une émulation autour du sujet des API entre nos différents partenaires.

Trouver de nouveaux leviers de croissance:

Déterminer de nouveaux use cases, enrichir le catalogue API pour apporter davantage de valeur aux clients, et capitaliser sur la data pour optimiser les interfaces.

Valorisation d'un point de vue corporate

Catalyseur de business